



THIBAUT DIGUËT

ART DIRECTION & MOTION DESIGN

06 22 02 64 36
thibault.diguët@e-artsup.net
www.thibaultdiguët.fr

POSTE ACTUEL :

○ SOCIAL MOTION DESIGNER – SOCIAL.LAB & OGILVY WPP

Je suis actuellement en contrat de professionnalisation chez Social.Lab, le département réseaux sociaux du groupe Ogilvy. J'y suis Motion Designer et réalise du contenu pour des marques telles que Motorola, Golden Tulip, Nescafé Dolce Gusto, ...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :

● MOTION + GRAPHIC DESIGNER – SOIXANTE CIRCUITS

J'ai passé 3 mois en stage chez Soixante circuits, à Paris. J'ai pris part au design graphique ainsi qu'au motion design de nombreux projets liés au digital et à l'interactivité, et y ai acquis la rigueur de travail nécessaire.

● MOTION DESIGNER – PRÉSENCE

J'ai effectué un stage de 2 mois en tant que Motion Designer pour l'agence de scénographie et muséographie Présence. J'y ai réalisé plusieurs vidéos en motion design corporates.

● ASSISTANT DIRECTEUR – MAISON FOLIE BEAULIEU

J'ai assisté Nicolas Ammeux, directeur de la Maison Folie Beaulieu, sur son projet de pôle numérique de la métropole. J'ai créé de nombreux visuels pour étoffer dossiers et réunions à ce sujet.

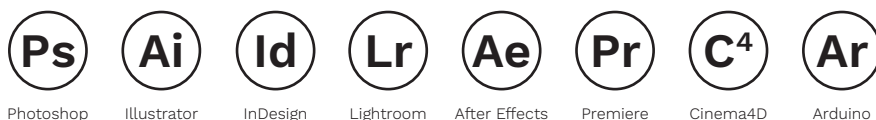
● ASSISTANT RÉGIE TOURNAGE – BARON NOIR, CANAL +

J'ai travaillé avec RITA Productions en tant que régie pour le tournage d'une publicité pour la nouvelle Série Baron Noir, diffusée sur Canal +. Réactivité et prise d'initiative ont été des atouts majeurs pour cet emploi.

● CO-FONDATEUR – ERRANCE + MOWABB

Avec mon collègue Carl Vaunac, nous avons créé une association de Mapping et d'arts visuels qui multiplie les initiatives dans la région lilloise. Nous avons également été invités pour une résidence artistique d'une semaine à Tichy, en Pologne.

OUTILS :



COMPÉTENCES :



MOTION DESIGN

Du storyboard à la réalisation : mapping, vidéos promotionnelles ou même clips musicaux.



PRINT & ÉDITION

Typographie, édition et affiches : gérer le contenu dans l'espace et transmettre un message.



DESIGN DIGITAL

Création de supports de communication web ou réseaux sociaux.



DIRECTION ARTISTIQUE

C'est mon ambition principale : concevoir une identité visuelle, créer des univers en mouvement, de A à Z.

FORMATION :



5^{ème} année à e-artsup Paris
Motion Design



Baccalauréat Littéraire
Option & Spécialisation cinéma
Mention très bien

LANGUES VIVANTES :



ANGLAIS – Lu et parlé couramment

Niveau C1 à l'examen TOEFL 2014.
2 voyages en immersion aux États-Unis
(2012 et 2011).



ESPAGNOL – Niveau scolaire

PASSIONS :



Réalisation de plusieurs courts métrages, dont **Conspiracy**, ou encore **Fenêtres** primé de la mention du jury professionnel au festival **Welcome To The Passenger**.



La photographie, **argentique** comme **numérique**.



La **musique en général**, en particulier la **musique électronique** et la techno.